

Wie werden die Angebote des Stadtjugendausschuss Karlsruhe genutzt?

Ergebnisse der Besucherhebung 2016

Teil A	Methodik / Besucherzählung
Teil B	Besucherbefragung

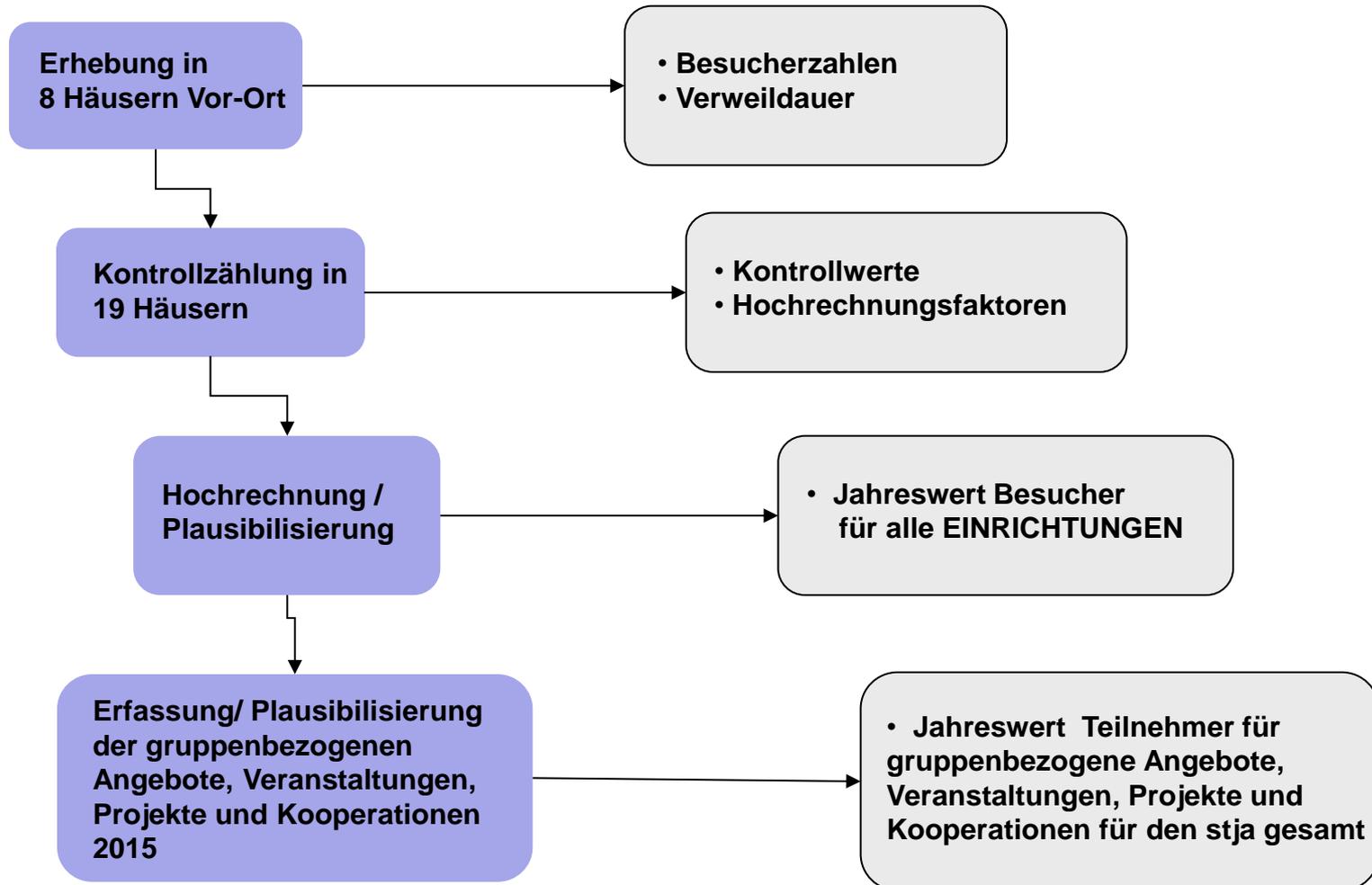
Dieses Projekt wird unterstützt durch das Ministerium für Arbeit und Sozialordnung,
Familien und Senioren Baden Württemberg

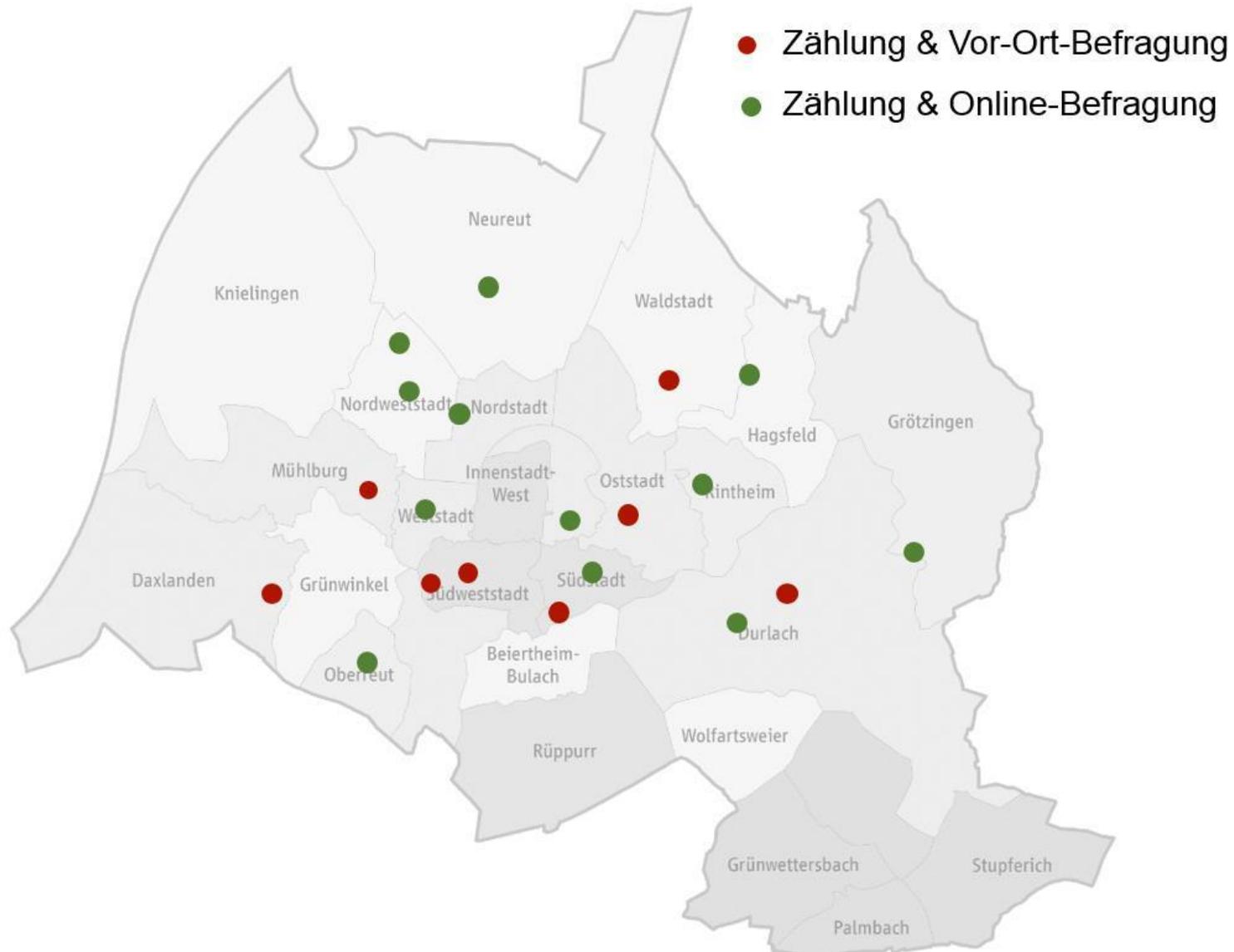
Teil A Methodik / Besucherzählung

Vorgehensweise
Stichprobenumfang
Ergebnisse Besucherzählung

Analysemodule:

Ergebnisse:

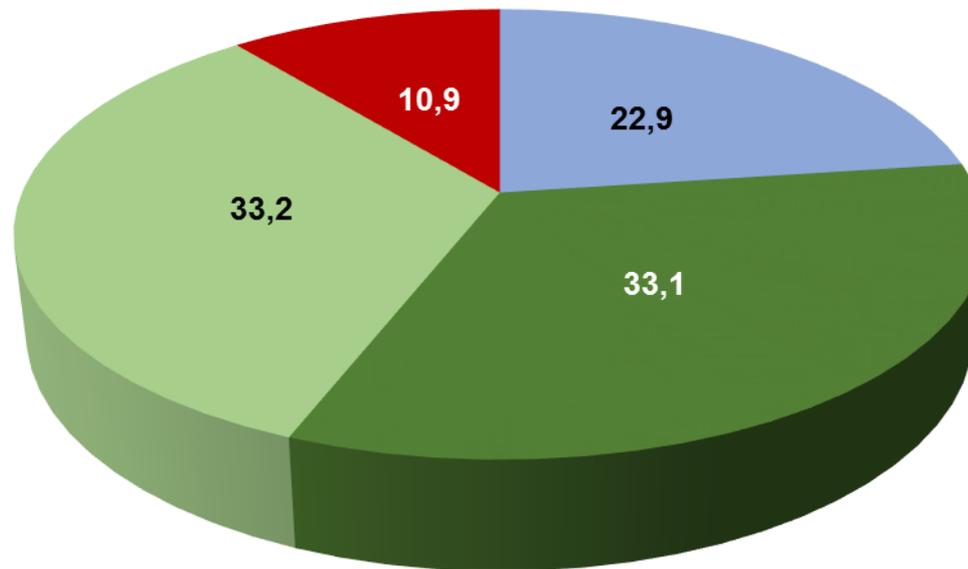




Stichprobengrößen und Untersuchungsmethoden 2016

(Angaben in %; n = 967)

- Kinder (n = 221)
- Jugendl. Vor-Ort befragt (n = 320)
- Jugendl. online befragt (n = 321)
- Jugendl. nicht befragt (n = 105)



Stichprobe: Vor-Ort-Befragung und – Zählung in 8 Einrichtungen

Erfasst wurden über die Stichtagserhebungen 646 Jugendliche/Kinder, davon waren es 425 Jugendliche, befragt wurden davon 320 Jugendliche, dies entspricht einer Stichprobe von sehr guten 75%.

Teilnehmer Online-Befragung in 11 Einrichtungen

Die Teilnahme an der Online-befragung durch die übrigen Einrichtungen war ebenfalls sehr gut, hier beteiligten sich weitere 321 Jugendliche.

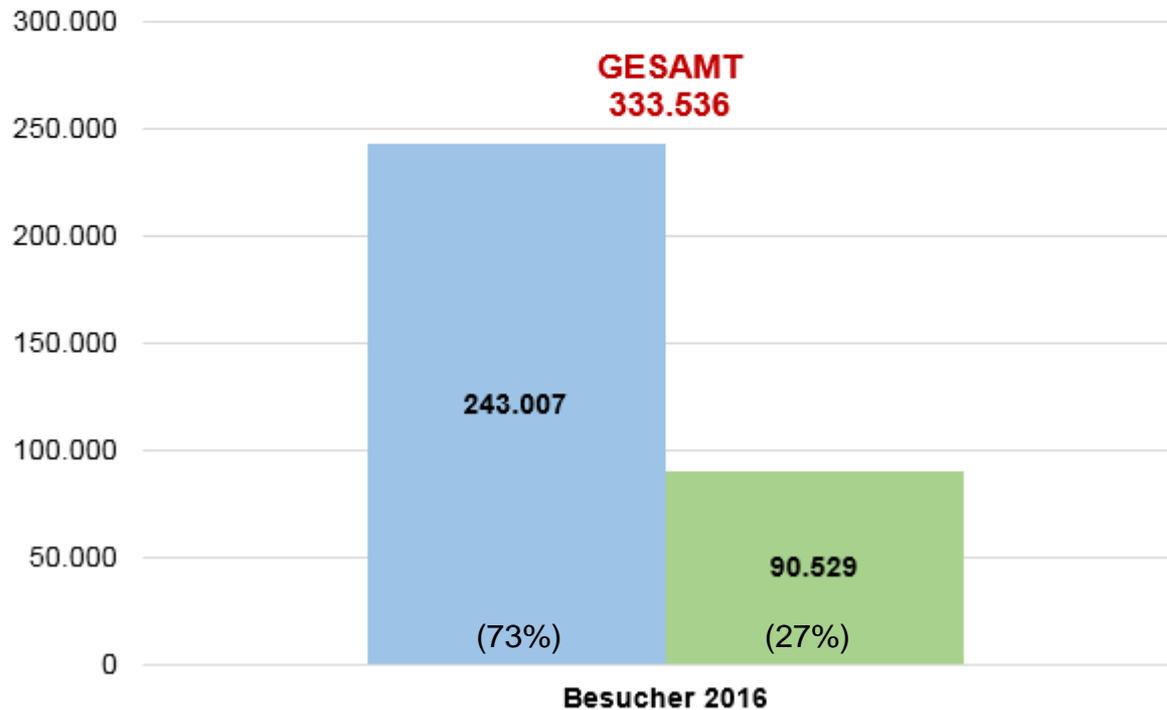
Insgesamt wurden damit im Erhebungszeitraum Februar – Ende März 2016 ca. 1000 Besucher erfasst, davon wurden rund 640 befragt.

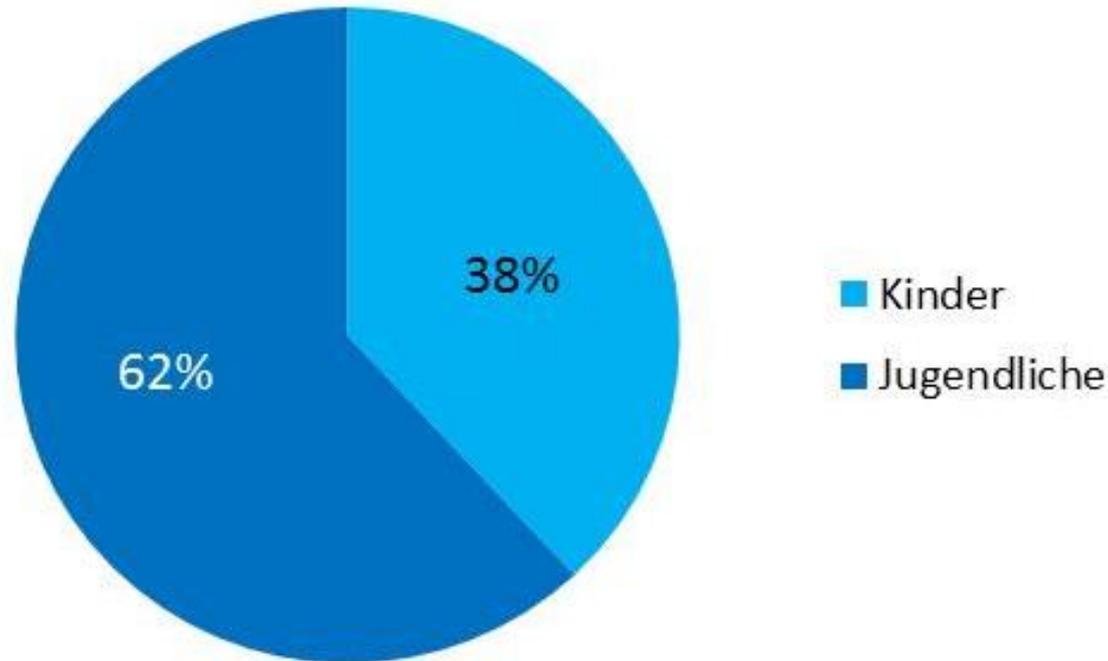
Die Datenbasis ist somit ausreichend und liefert belastbare Ergebnisse hinsichtlich der Akzeptanz und Nutzung der Einrichtungen des stja.

Jährliche Gesamtbesucherzahlen der Einrichtungen stja

(Absolute Zahlen)

- Offener Bereich
- Gruppenbezogene Angebote, Projekte, Veranstaltungen und Kooperationen





Die Ergebnisse der Kontrollzählungen – differenziert in Kinder (jünger als 12 Jahre) und Jugendliche (12 Jahre und älter) – ergeben für die Einrichtungen insgesamt einen Anteil von 38% Kinder und 62% Jugendliche.

Einrichtungsspezifisch bewegt sich der Kinder-Anteil zwischen 12 und 89%, der Anteil der Jugendlichen variiert im gleichen Spektrum.

Aktionsbüro Otto-D.

Fan-Projekt

Haus der Jugendverbände „Anne Frank“

Jubez (aufgrund der speziellen Angebotsstruktur hier zugeordnet)

Jugendfreizeit- und Bildungswerk (jfbw)

Jugendagentur (BeoNetzwerk)

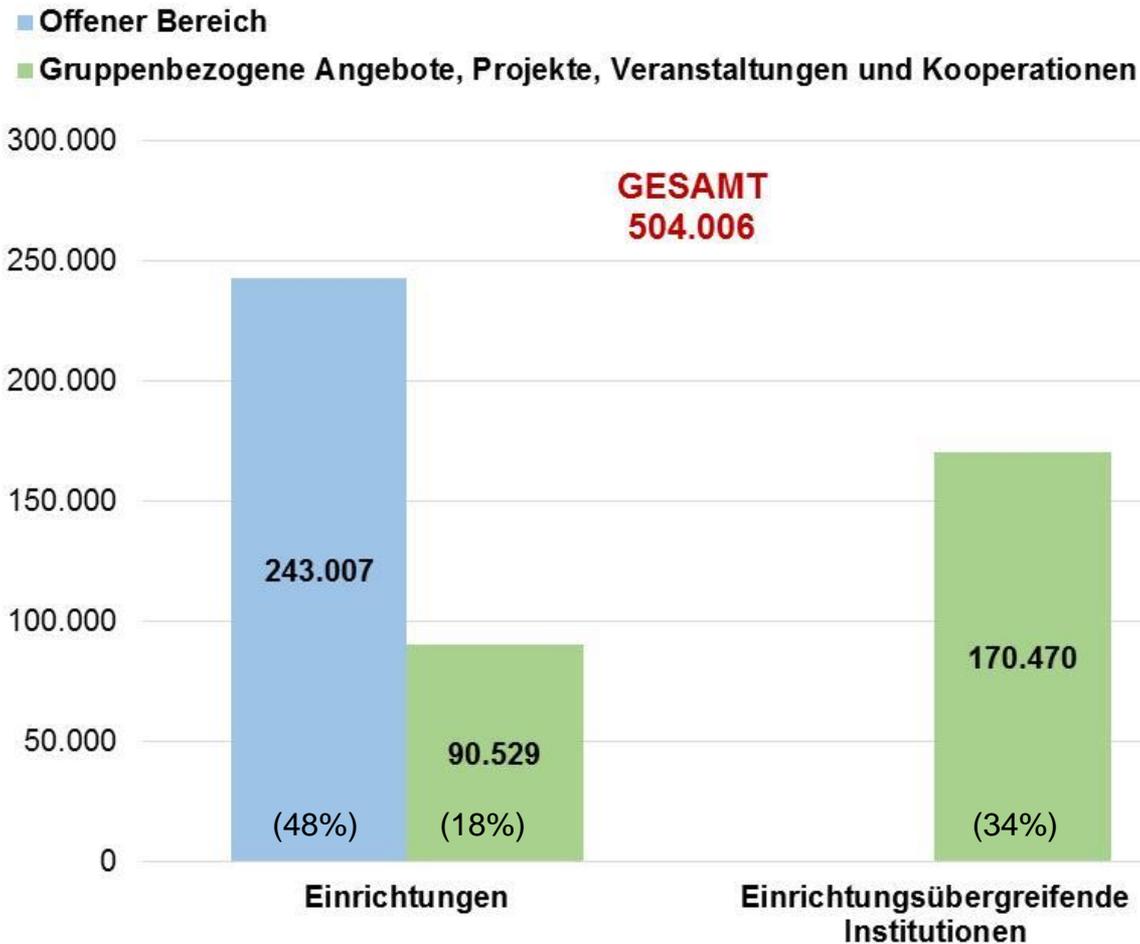
KLEVER

Mobile Spielaktion

Musikmobil SOUNDTRUCK

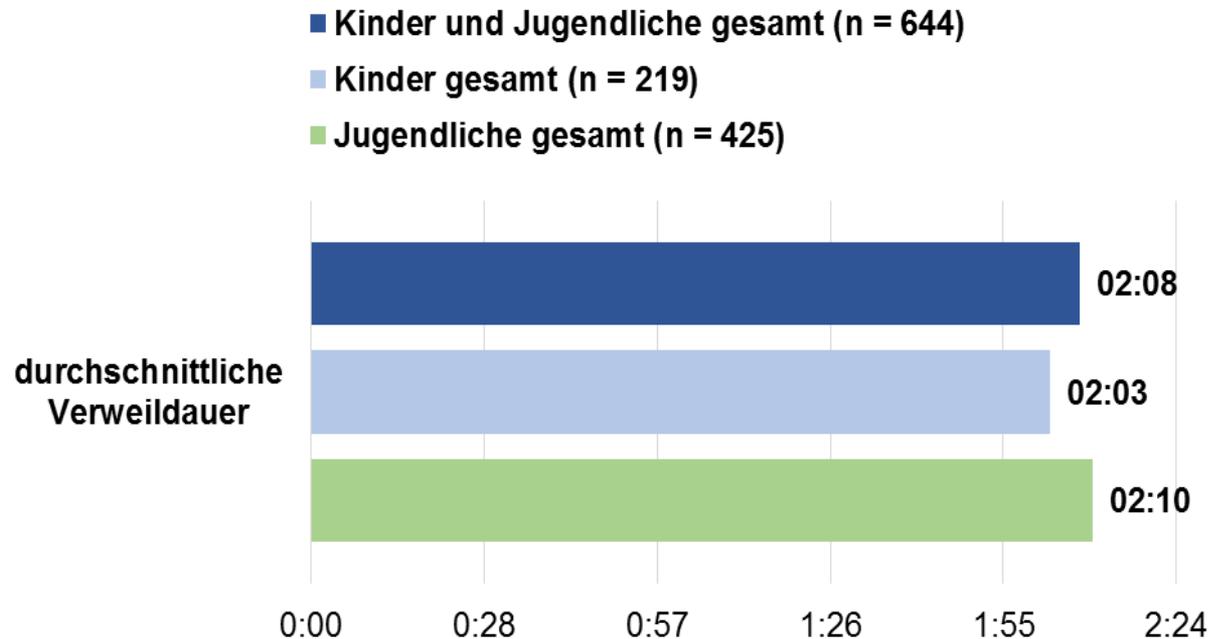
Jährliche Gesamtbesucherzahlen stja

(Absolute Zahlen und relative Verteilung auf Einrichtungen und einrichtungsübergreifende Institutionen)



Mittlere Verweildauer Vergleich

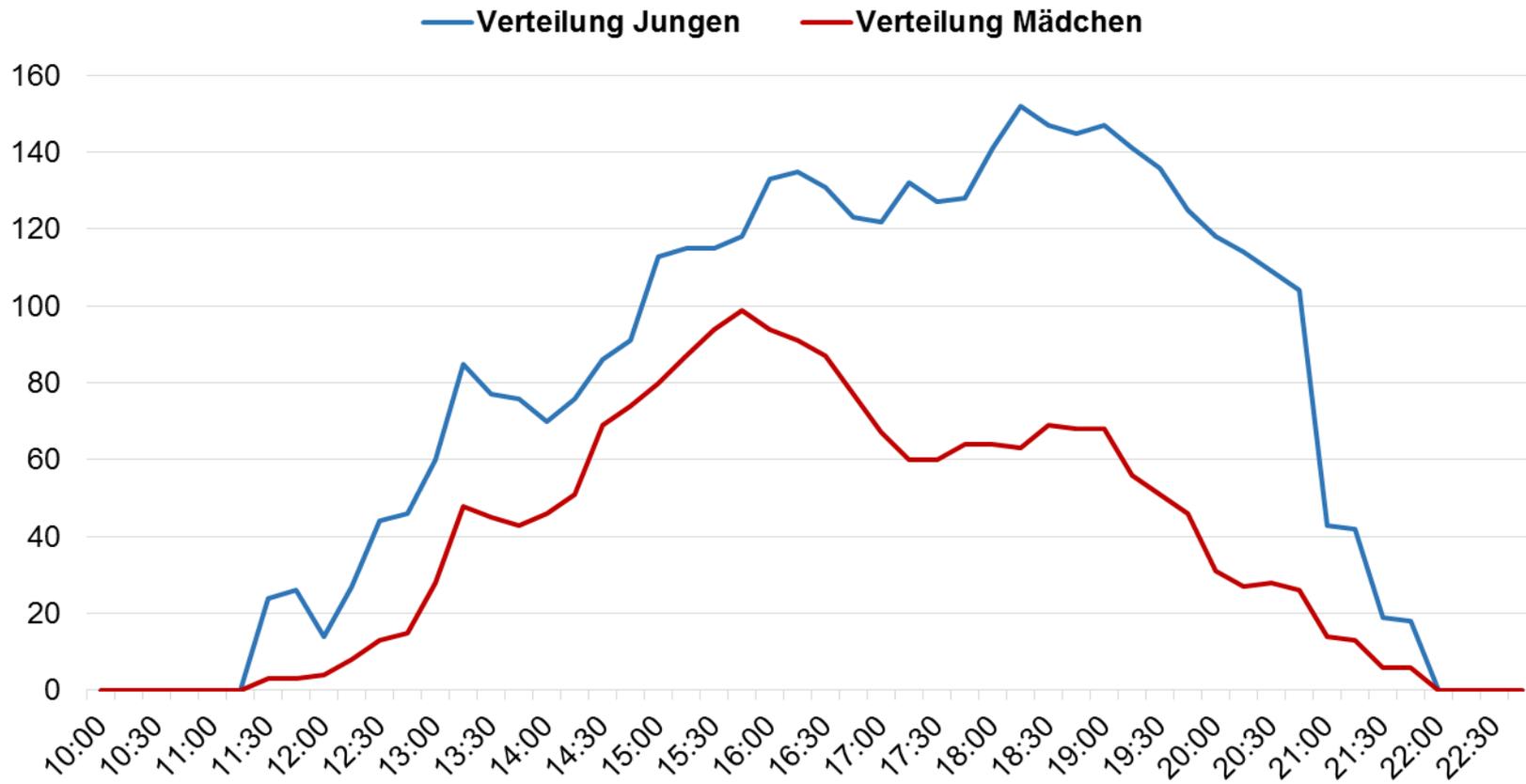
(Angaben in hh:mm)



Die Besucher bleiben im Durchschnitt 2:08 Stunden in den Einrichtungen, die Zielgruppen „Kinder“ und „Jugendliche“ unterscheiden sich hier nur marginal. Insgesamt ist das ein sehr hoher Wert – bei vergleichbaren Untersuchungen für andere Träger wurde dieser Wert bisher nicht erreicht.

Besucherverteilung im Tagesverlauf am Stichtag

Alle Einrichtungen (Angaben in absoluten Zahlen; n = 645)



Teil B	Besucherbefragung
	Vorgehensweise
	Stichprobenumfang
	Ergebnisse Besucherbefragung

An der Befragung nahmen insgesamt (Online und Vor-Ort) 641 Jugendliche (12 Jahre und älter) teil.

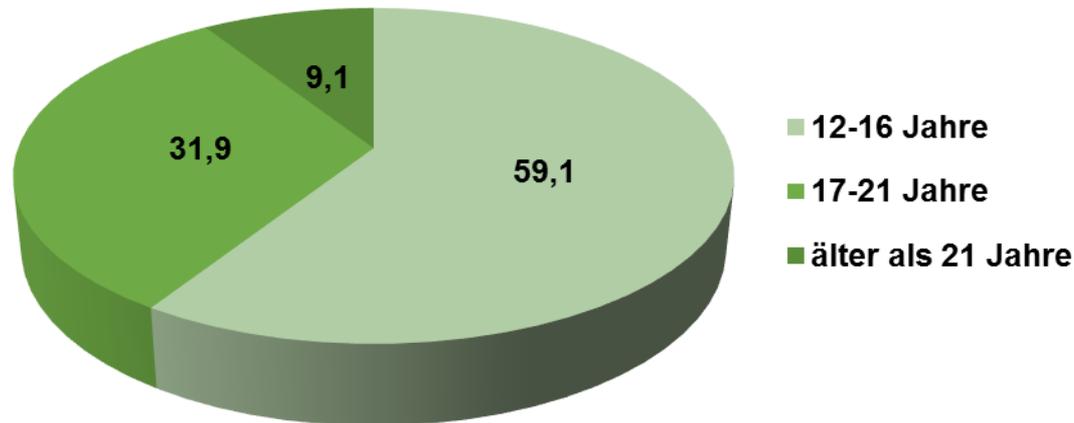
Für 17 Einrichtungen wurde eine Fallzahl erreicht, die eine Einzelauswertung pro Haus ermöglicht und den einzelnen Einrichtungen wichtige Erkenntnisse über ihre Besucher liefern kann.

Zwischen den Einrichtungen variiert die Teilnehmerzahl an der Befragung zwischen knapp 20 Besuchern und rund 80 Besuchern – diese Zahlen stehen in Korrelation zu den dort erhobenen Besucherzahlen.

Kinder (12 Jahre und jünger) wurden nicht befragt – in der Sozialforschung wird eine eigenständige Teilnahme von Kindern standardmäßig nicht empfohlen – eine eingeschränkte Einsichtsfähigkeit ist hier das Hauptargument.

Altersstruktur der Befragten

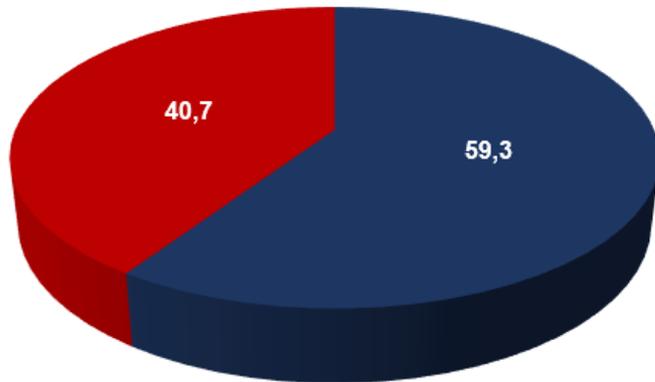
Alle Einrichtungen (Angaben in %; n = 596)



Die Gruppe der 12-16 jährigen Besucher stellt mit rund zwei Dritteln die größte Besuchergruppe da, die Gruppe der älteren Besucher (älter als 21 Jahre) bilden hier die mit Abstand kleinste Gruppe.

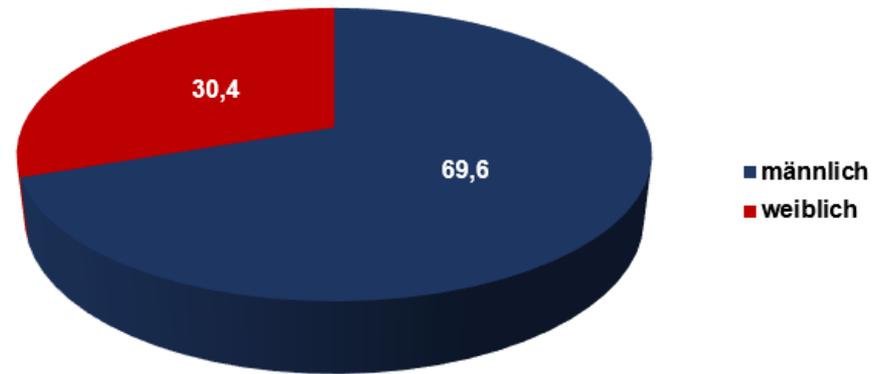
Kinder (< 12 Jahre)

Alle Einrichtungen (Angaben in %; n = 221)



Jugendliche und Erwachsene (> 12 Jahre)

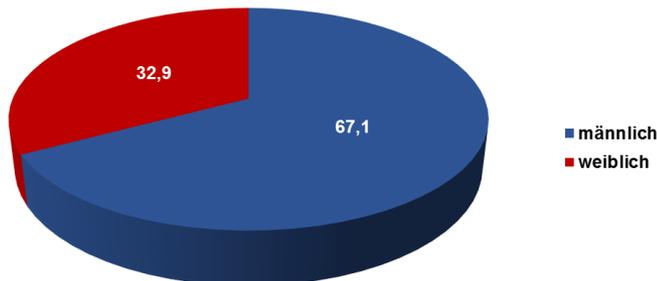
Alle Einrichtungen (Angaben in %; n = 716)



Der Geschlechteranteil unterscheidet sich bei den beiden Zielgruppen „Kinder“ und „Jugendliche“- während bei den Kindern etwa 60% männlich und 40% weiblich sind, liegt der Mädchenanteil bei den Jugendlichen nur noch bei rund 30%.

Geschlechterverteilung

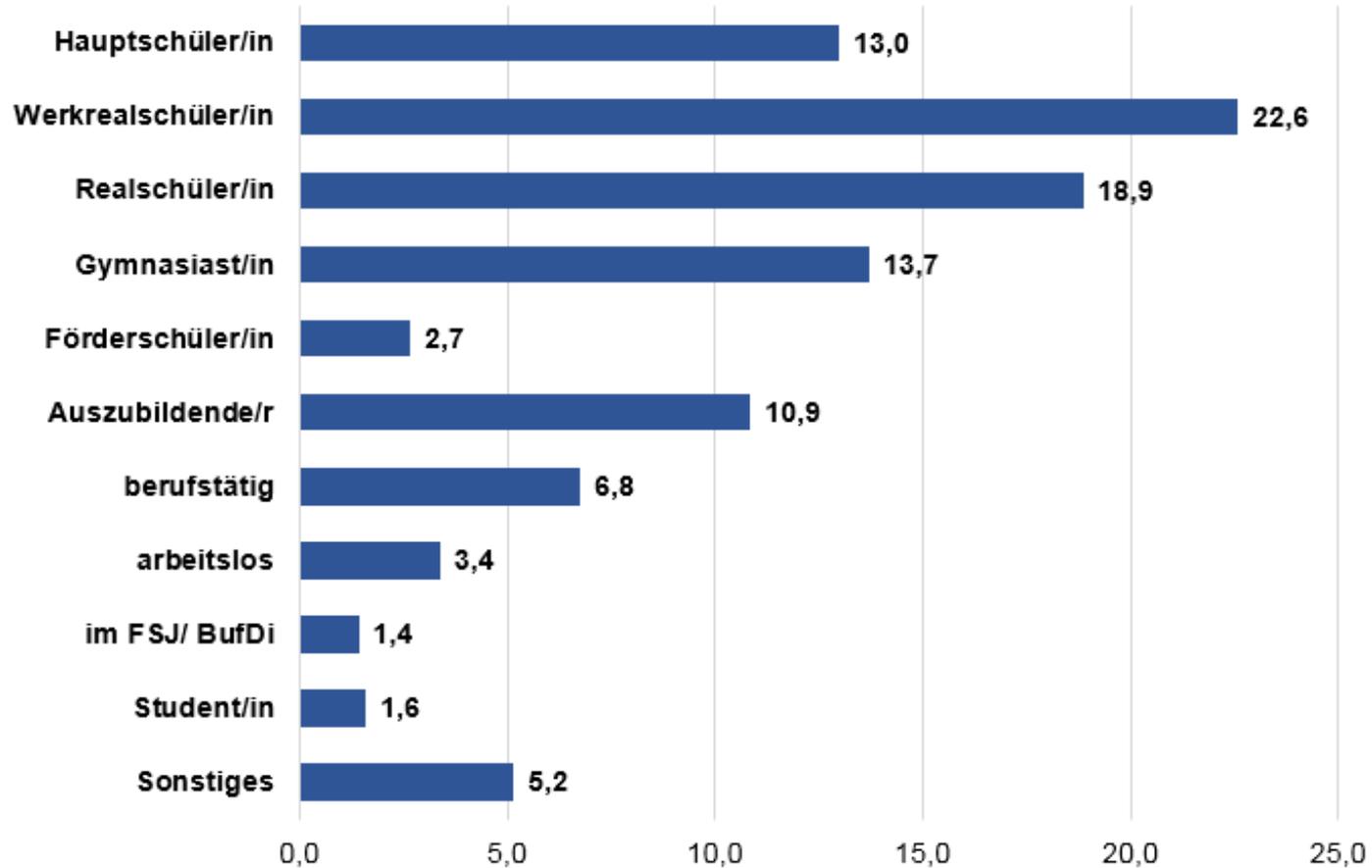
Alle Einrichtungen (Angaben in %; n = 937)



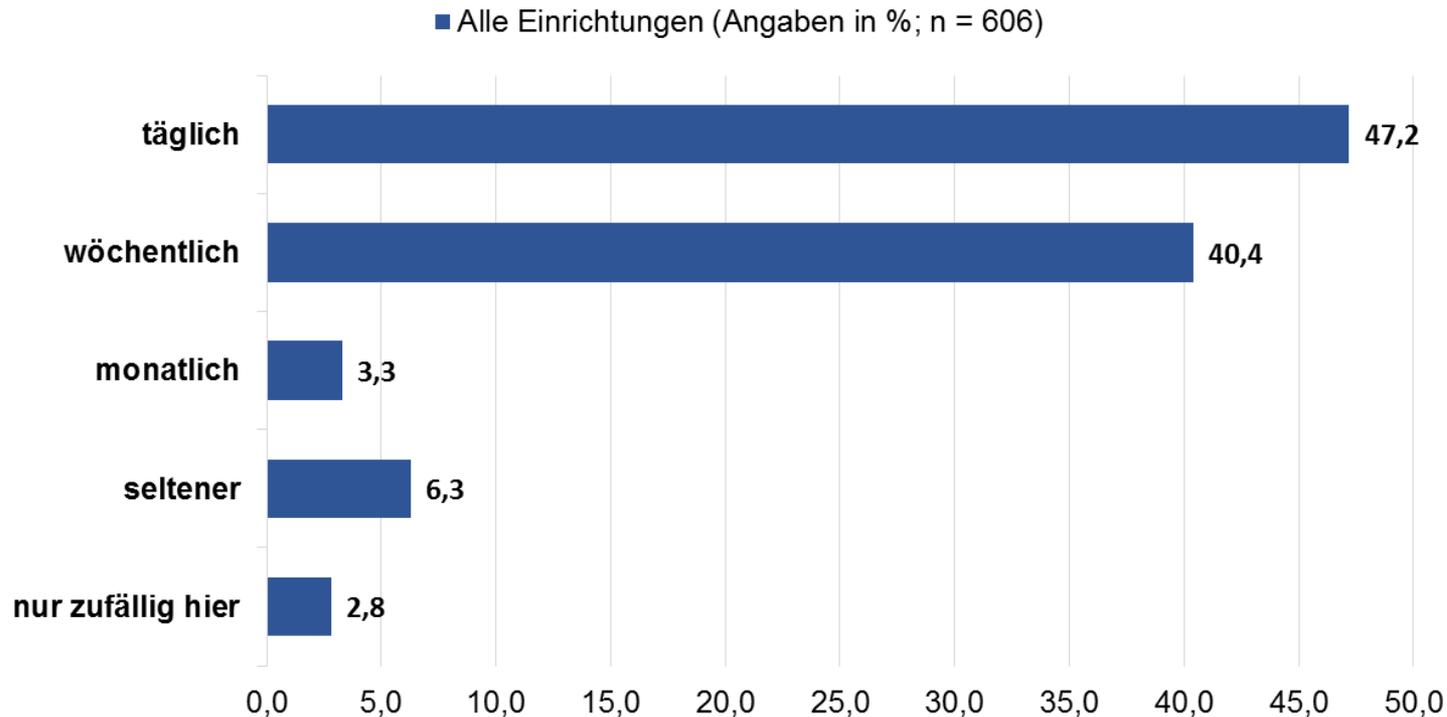
Daraus resultiert dann für beide Zielgruppen eine aktuelle Verteilung der Geschlechter von 33% weiblichen und 67% männlichen Besuchern.

Derzeitiger (Berufs-) Status der gesamten Besucher

(Angaben in %; n = 562)

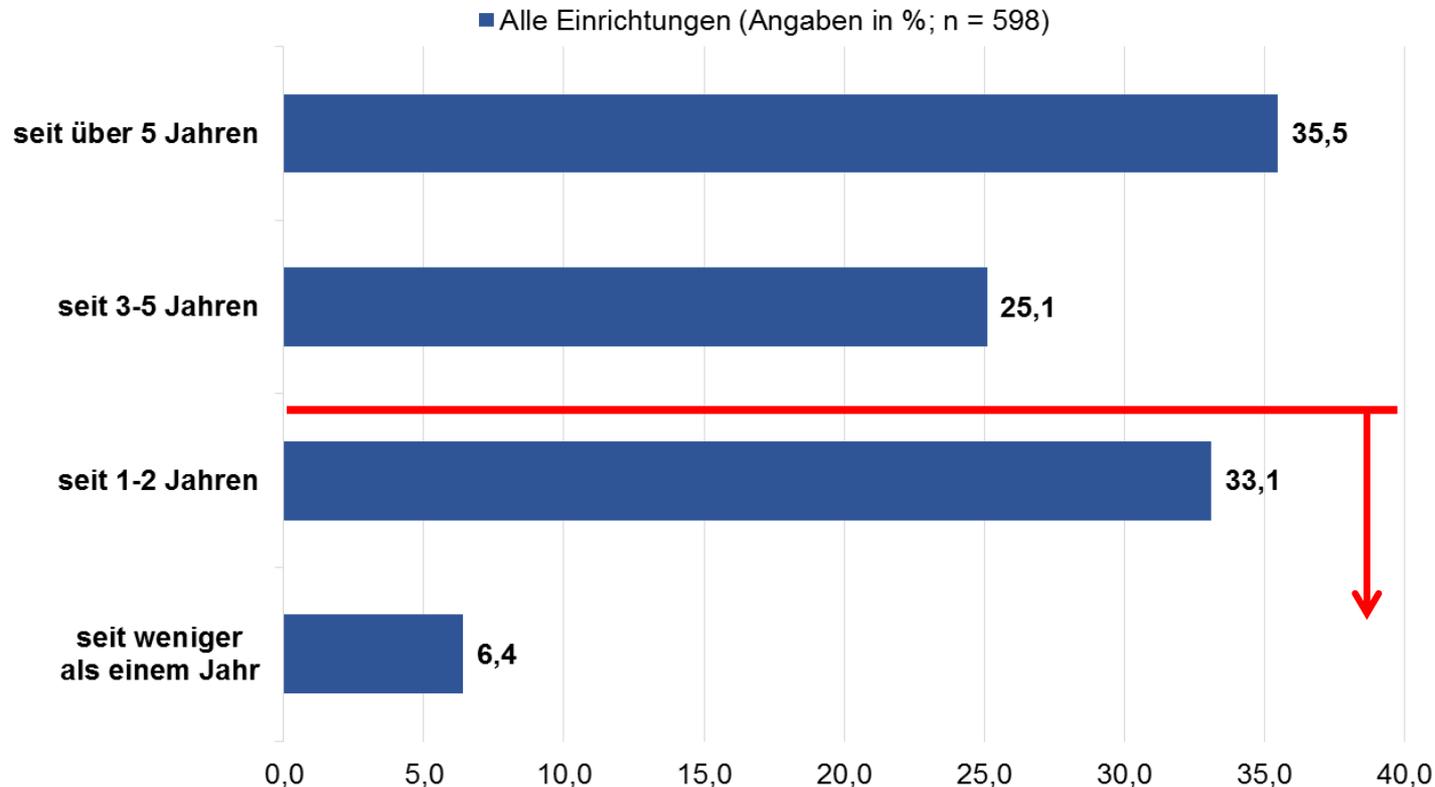


Wie oft gehst du normalerweise ins Jugendhaus?



Die hohe Frequentierung (über 85% gehen mindestens wöchentlich in die Einrichtung) deuten auf eine hohe Akzeptanz der Einrichtungen hin.

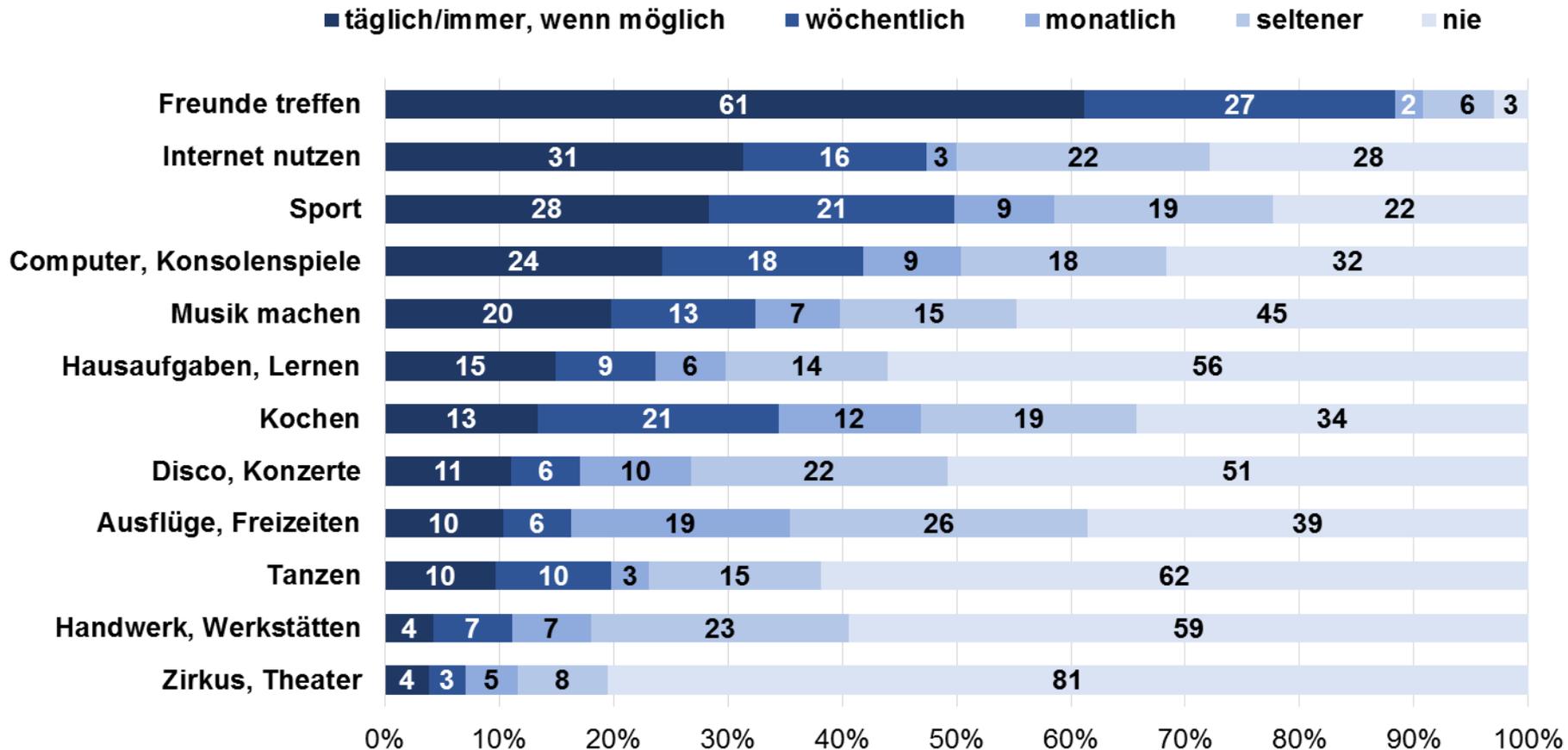
Seit wann gehst du ins Jugendhaus?



Ca. 40% der Besucher gehen erst seit 2 Jahren in die Einrichtungen, ein Drittel der Besucher geht seit über 5 Jahren in das entsprechende Stammhaus – dies dokumentiert zum einen den ständigen Wandel der Besucher und zum anderen eine hohe Bindung an die Einrichtung.

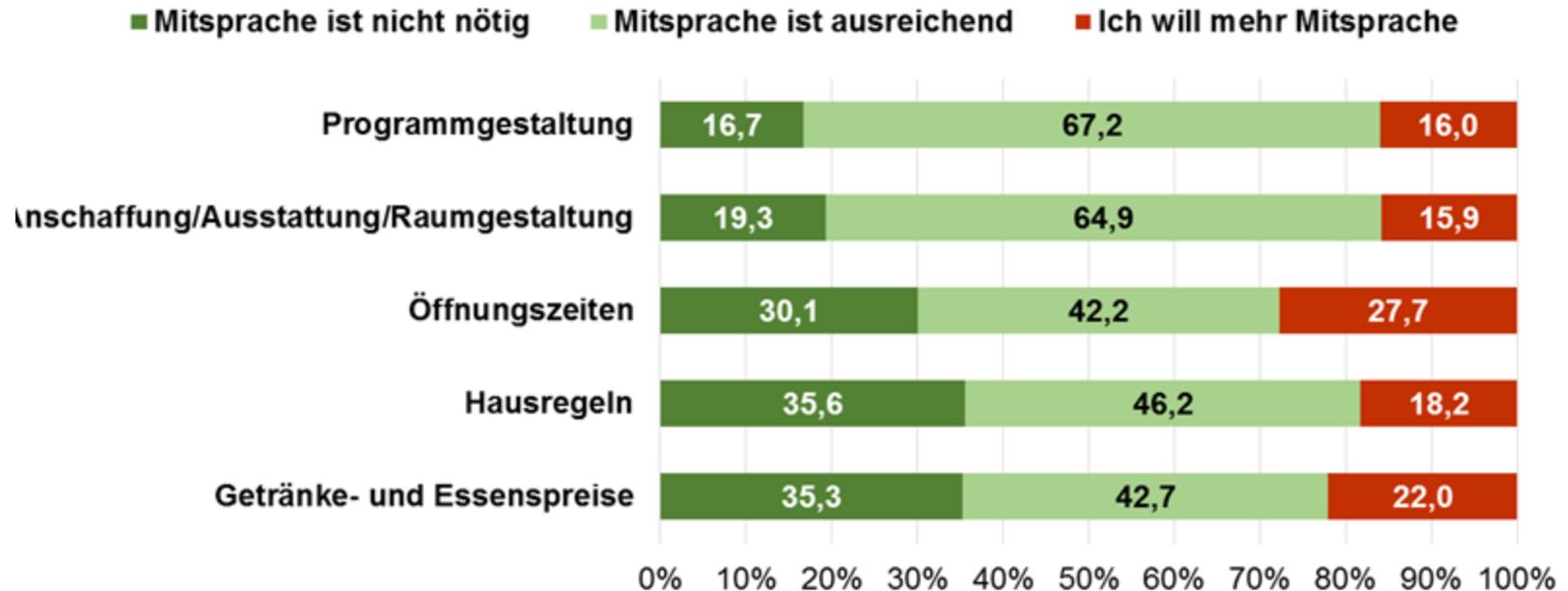
Was unternimmst du wie oft im Jugendhaus?

Alle Einrichtungen (Angaben in %; n = 551)



Wie bewertest Du euer Mitspracherecht im Jugendhaus in den folgenden Bereichen?

Alle Einrichtungen (Angaben in %; n = 561)

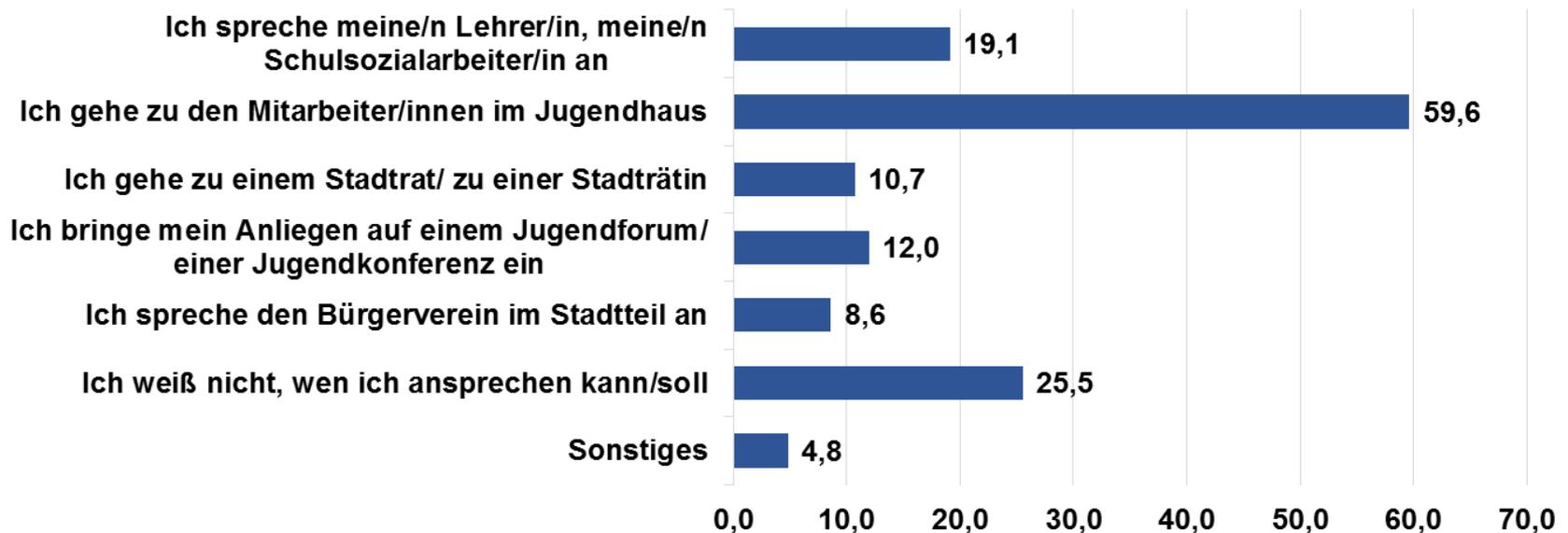


Insgesamt wird das Mitspracherecht positiv bewertet, lediglich bei den Preisen und Öffnungszeiten möchte etwa jeder 4. Besucher mehr Mitbestimmungsmöglichkeiten.

Wenn Du eine Idee oder eine Beschwerde hast, wohin oder an wen wendest Du Dich?

(Mehrfachnennung möglich)

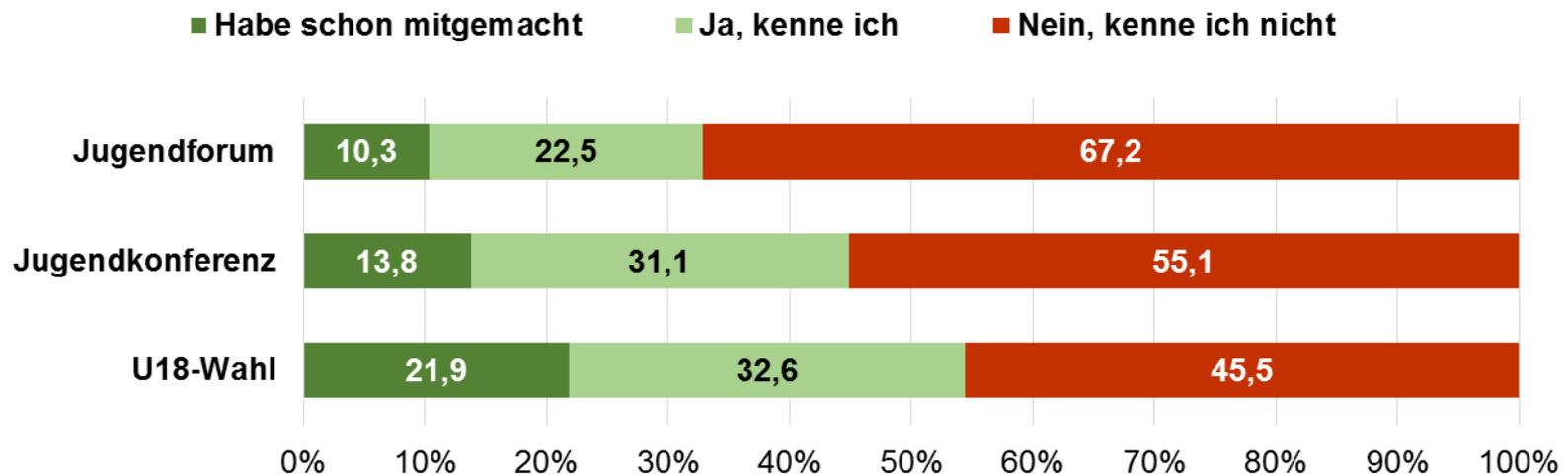
■ **Alle Einrichtungen (Angaben in %; n = 560)**



Die Mitarbeiter/innen im Kinder- und Jugendhaus sind für die Besucher die wichtigsten Ansprechpartner bei Problemen bzw. Problemlösungen – in der Deutlichkeit bemerkenswert.

Kennst Du die genannten Beteiligungsformen für Jugendliche in Karlsruhe?

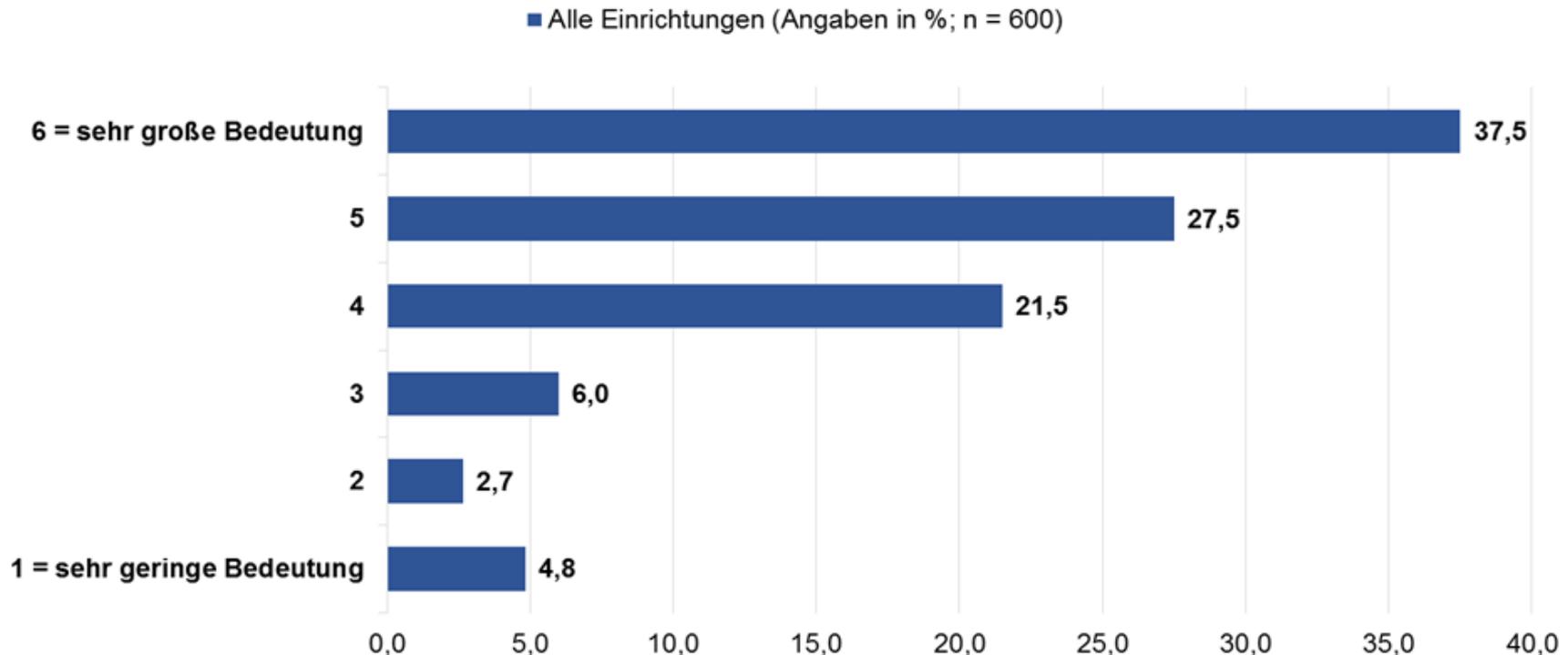
Alle Einrichtungen (Angaben in %; n = 545)



Bei den jugendspezifischen Politikformen schneidet vor allem die U18-Wahl mit einem Bekanntheitsgrad von rund 55% sehr gut ab. Die Jugendkonferenz mit rund 45% und das Jugendforum mit knapp einem Drittel der Befragten werden von den Besuchern etwas schwächer wahrgenommen.

Welche Bedeutung hat das Jugendhaus im Vergleich zu deinen sonstigen Freizeitaktivitäten?

Welche Bedeutung hat das Jugendhaus für Dich im Vergleich zu Deinen sonstigen Freizeitaktivitäten?



Rund zwei Drittel (65%) bewerten die Jugendhäuser im Vergleich zu ihren sonstigen Freizeitaktivitäten sehr hoch, für 37,5% haben die Jugendhäuser eine sehr große Bedeutung und für 27,5% immerhin noch eine große Bedeutung – ein ebenfalls sehr guter Wert.

Stadtjugendausschuss e.V. Karlsruhe
Moltkestraße 22
76133 Karlsruhe

Rudolf Kloss

Tel: 0721 133 5604
Mail: stja@karlsruhe.de

Explanandum GmbH
Schlüsselwiesen 23a
70186 Stuttgart

Michael Dalaker

Tel: 0711 5052079
Mail: michael.dalaker@explanandum.de